

## SCHLÜSSELFAKTOREN: VIER BEREICHE

Als Ergebnis wurden 30 Schlüsselfaktoren selektiert, die sich etwa gleich stark auf alle vier Bereiche verteilen.



## SCHLÜSSELFAKTOREN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION

Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft



Download der Studie unter [www.schluesselfaktoren.de](http://www.schluesselfaktoren.de)





# SCHLÜSSELFAKTOREN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION

Wie entwickelt sich die digitale Kommunikation in den kommenden fünf Jahren, welche Schlüsselfaktoren sind – oder werden – wichtig für diese Entwicklung? Wie wirken diese Faktoren auf die Menschen, wie wirkt sich digitale Kommunikation auf die bisher „analoge“ Welt aus? Welche Impulse sind für Unternehmen daraus relevant, um das eigene Geschäft zu sichern und weiter zu entwickeln?

Um diese Fragen zu beantworten, hat das Institute of Electronic Business (IEB) einen Expertenrat, den Rat der Internetweisen (RDIW) einberufen und gemeinsam mit diesem die Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation ermittelt. Die Mitglieder des RDIW befassen sich mit unterschiedlichen Schwerpunkten des Themengebiets der digitalen Kommunikation und sichern durch ihre Mitarbeit die Qualität der Studie.

Als Schlüsselfaktoren definieren wir alle Einflussfaktoren, bedeutenden Entwicklungen und umfassenden Trends, die die digitale Kommunikation beeinflussen oder aus ihr heraus entstehen. Die Faktoren werden in einer mehrstufigen Expertenbefragung erhoben und umfassen die Bereiche Technologie, Kommunikation, Gesellschaft und Politik sowie Wirtschaft. Die grundlegenden Ergebnisse der Befragung werden hier erstmals in einer Studie veröffentlicht, die regelmäßig aktualisiert und erweitert werden soll.

Wir wollen so einen Beitrag leisten, die digitale Welt besser zu verstehen und sie vor allem besser zu nutzen. Die im Rahmen der Studie erforschten Schlüsselfaktoren dienen dazu, das Potenzial der digitalen Kommunikation, quasi die Grundlage für eine eigene digitale Strategie und daraus folgend eine digitale Roadmap, sowie wichtige Aspekte und deren Einfluss vor allem auf die Wirtschaft, aber auch erweitert auf die Gesellschaft und Politik sichtbar zu machen.

Unterstützt von iDeers Consulting, der Unternehmensberatung für die digitalen Fragen der Wirtschaft – vom IEB gemeinsam mit der Hirschen Group gegründet – nutzt das IEB die Schlüsselfaktoren, um bei der Bestimmung individueller Zukunftsstrategien (Digital Roadmap) zu helfen. Zu diesem Zweck werden jeweils die relevanten Schlüsselfaktoren identifiziert – vom RDIW und weiteren Experten, je nach Branche und Situation des Auftraggebers.

*Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Direktor IEB*  
*Prof. Wolfgang Hünnekens, Geschäftsführer iDeers Consulting, Gründungsmitglied IEB*

## DER RAT DER INTERNETWEISEN

Der Rat der Internetweisen (RDIW) ist das wissenschaftliche Beratungsgremium des Institute of Electronic Business e. V. (IEB). Er unterstützt das IEB bei Fragestellungen der digitalen Kommunikation.



**Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer (Vorsitz)**

Institute of Electronic Business e. V.  
 # Internet Enabled Innovation



**Prof. Dr. Dieter Georg Herbst**

Universität der Künste Berlin  
 # Digitale Markenführung



**Dr. Jeanette Hofmann**

Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft  
 # Internetpolitik



**Prof. Dr. Helmut Krcmar**

Technische Universität München  
 # Wirtschaftsinformatik



**Prof. Dr. Daniel Michelis**

Hochschule Anhalt  
 # Social Media



**Prof. Peter Friedrich Stephan**

Kunsthochschule für Medien Köln  
 # Design

## DIGITAL ROADMAP

IEB und iDeers Consulting entwickeln gemeinsam wissenschaftlich fundierte Strategien der digitalen Kommunikation als Basis der Unternehmensstrategie. Die Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation bilden die Grundlage des Gesamtkonzepts Digitale Strategie & Digital Roadmap, die Unternehmen darin unterstützen, in der digitalen Welt zu bestehen. Ausgehend von den Zielen eines Unternehmens für einen definierten Zeitpunkt in der Zukunft wird ein analytischer Blick auf die Gegenwart geworfen. Eine unternehmensspezifische Analyse ergänzt die vorliegenden Schlüsselfaktoren, so dass anhand des Zusammenspiels der Faktoren eine unternehmensindividuelle Digitale Roadmap erstellt werden kann. Diese schafft auf dem Weg in die digitale Zukunft eine valide Basis für Entscheidungen im Rahmen einer strategischen Unternehmensplanung.

